



Det vilde Nordvest

Der bor knap 47.000 mennesker i Københavns Nordvestkvarter, der begynder ved Nørrebro Station og breder sig ud som en vifte med Frederikssundsvej som centrum. Fra 1996 til 2003 og fra 2001 til 2007 gennemgik Nordvest to kvarterløft, som var helhedsorienteret og baseret på inddragelse af borgerne. I en serie artikler sætter Urban de næste dage fokus på Nordvestkvarterets forvandling fra arbejderkvarter til hip bydel for de smarte og kreative.

Nordvest har fået hipfaktor

Det rå Nordvestkvarter i København har aldrig haft det bedste ry. Men noget tyder på, at det er på vej til at blive det hotteste spot i byen.

AF ANE-SOPHIE HANSEN

■ Nordvest, i skjult ironi også kaldet Nordlæder-vest eller Nord-værst, er på vej til at blive Nord-bedst. I mange år har kvarteret haft ry for at være beskidt, utrygt og kedeligt, men det ser nu ud til at vende. Urban har talt med en flok mennesker med styr på nye tendenser, viden om kvarteret og selvfølgelig folk, der bor der, for at finde ud af, hvad Nordvest er. Og ikke mindst hvor det er på vej hen.

»Nordvest er ved at blive attraktivt, fordi det er det sidste område tilbage i København, som stadig er uopdaget. Når et område bliver hot, så går det stærkt, som man så med Vesterbro, der inden for tre til fem år gik fra arbejderkvarter til topmoderne. Det anderledes ved Nordvest er, at det har noget rå over sig, og at den grå beton positivt fremhæves frem for at fjernes,« siger trendforsker **KIRSTEN POULSEN** fra trendbureauet Firstmove, der har specialiseret sig i at opfange tendenser, før den brede befolkning når at spotte dem.

Når noget har været moderne i lang tid, kommer der ofte en modtrend. Pludselig får folk nok, og man får behov for at skille sig ud fra mængden igen.

»Folk falder for det rå, upolerede og trashede i Nordvest, fordi resten af København er blevet for iscenesat og stilet. Det er også det eneste sted tilbage, som også

opfylder basiskrav som central beliggenhed, indkøbsmuligheder og prisleje,« siger Kirsten Poulsen.

Ejendomsmægler **HENNING REINHOLDT** fra Gaardehverv er enig.

»Folk har fået øjnene op for kvarteret, der både beliggenheds- og prismæssigt er yderst attraktivt. Hvis man skal investere, så vil man få mere for sin kapital end i resten af København. Men priserne vil givetvis stige i takt med populariteten.«

Tilflytter-rækkefølge

Når noget bliver populært, så sker det oftest i en bestemt rækkefølge. Først kommer de mennesker, der får ting til at ske. Som man eksempelvis ser det med restauranten Tribeca NV eller kunst- og spillestedet Bolsjefabrikken i Nordvest, der på kort tid er blevet voldsomt populære og derved tiltrækker en masse andre mennesker.

»Gallerier flytter ind side om side med industri, og mange af tilflytterne kan lide at bo og arbejde samme sted. Disse mennesker vil ikke være steder, der er færdige, men selv være med til at skabe dem. De har oftest heller ikke råd til at være andre steder. Når det så bliver for reguleret eller for dyrt, er de allerede videre til et nyt sted,« fortæller antropolog og chefkonsulent **GERTRUD ØLLGAARD** fra Niras Konsulenterne.

Nextmovers er de næste på pletten, som opdager nyheden frem for selve stedet. Til sidst spredes rygten til den brede befolkning, men oftest først efter, at området er blevet væsentligt forbedret.

ans@urban.dk

DE RYKKER FØRST



Ifølge Firstmove kan man dele brugere af nye tendenser op i tre grupper:

- **Firstmover:** Tre procent af befolkningen, som altid er først med nye tendenser og ofte uden selv at være klar over det. De er meget sociale og aktive, og det ligger i hele deres personlighed, at de konstant søger noget nyt. De betaler gerne for nyheden.
- **Nextmover:** De næste ti procent af befolkningen, som opfanger nyheden fra de andre og går efter den.
- **Mainstream:** Det brede marked, som igen kan deles op i flere underkategorier som eksempelvis early mainstream, der kommer lidt før resten af denne gruppe, som vil være mere sikre i deres sag, for de betaler for produktet frem for nyheden.

Hvorfor bor du i Nordvest?

AF ANE-SOPHIE HANSEN

FOTO: LARS MØLLER



HENRIK HANSEN, 26 ÅR OG ELEKTRIKER.

»Nordvest er dejligt jydefrit, forstået på den måde, at det ikke er så trendy og smart eller for provinsielt. Der er et stærkere sammenhold, og folk er mere nede på jorden, ligesom de var på Nørrebro i gamle dage.«



HANNE PETERSEN, 35 ÅR OG SELVSTÆNDIG.

»Nordvest er et okay kvarter. Jeg kan lide de små forretninger, som det vrirler med herude, og folk er søde og rare. Det er altid hyggeligt at gå rundt i Nordvest.«



JACOB BIRCH, 24 ÅR OG GRAFISK DESIGNER.

»Jeg synes, Nordvest er et fedt kvarter, fordi det ikke er blevet til "lille Vejle" endnu. Resten af København er blevet for jysk med deres cafe latte og pæne cafeer. Jeg er selv fra Jylland, men kan lide det herude, hvor det er mere autentisk og mere rough.«

Early Mainstream

Niklas Lantz, 21 år, cykelbud. Flyttede til Nordvest i januar 2008.

»Jeg har altid været fascineret af Nordvest, fordi det er uspoleret og har sin helt egen charme. Der er altid mennesker på gaden, og der er en helt speciel energi og god stemning. Nogle steder er der lidt hærget, væggene er afskallede, så det er egentlig spoleret. Men for mig er det uspoleret, fordi jeg ikke så godt kan lide alt det pæne. Og så lyder København Nordvest bare skide-fedt.«



FOTO: DITTE VALENTE

Firstmover

Mette Seimann Simensen, 30 år og marketingkoordinator hos IC Companies. Har boet i Nordvest i knap fire år.

»Jeg overtog en billig andel fra en veninde, så jeg kendte godt området. Der er mange boligblokke, og her er lidt betonagtigt. Til gengæld har vi flere grønne oaser som eksempelvis Ullerslev Mose. Nordvest har potentiale til at blive rigtig fedt, men med den fare, at det mister sin identitet og bliver ligesom resten af København. Stedet ligger op til mere undergrund, og det er fedt, at Ungdomshuset kommer derud. Jeg håber, at det skaber vækst for noget andet som cafeer eller små kunstneriske steder, da der stadig mangler nogle samlingssteder herude.«